



Andrea Domenicucci

Responsabile Commerciale Automotive · Remarketing & Aste · AI Automation

Responsabile commerciale con 8 anni nel remarketing automotive B2B. Guido acquisti, pricing, aste e stock usato di un gruppo multibrand (24 brand, 28 sedi) e ho scritto di persona processi e manuali operativi del reparto. Progetto agenti e automazioni AI con Claude Code per **automatizzare ciò che è urgente e dedicare tempo a ciò che è importante**: clienti strategici, pricing e marginalità.

Esperienza professionale

Responsabile Commerciale – Remarketing & Aste · Gruppo Diba **2021 – oggi**

- Portafoglio B2B passato da ~1.500 a oltre **4.000 clienti attivi** con sviluppo organico e attività commerciali mirate.
- ~900 vetture vendute l'anno**: ~300 tramite aste nazionali ed europee e ~600 con la gestione diretta dei clienti strategici.
- Acquisti, pricing e valutazione delle permutate per l'intero gruppo, con obiettivo di margine dell'8-12% in base alla provenienza del veicolo.
- Stock di **~1.200 vetture** tra usato e demo (valore usato ~21 M€): monitoraggio dei KPI di rotazione, margine e distribuzione.
- Riorganizzazione del reparto acquisti (2026)**: strutturati 4 canali di approvvigionamento (privati, aste, remarketing, broker); scritti di persona manuali operativi, checklist, regole di quotazione con margini minimi per segmento e i file di monitoraggio di KPI e performance dei collaboratori.
- Guida diretta di 2 collaboratori (acquisti; analisi dati e logistica stock). Confronto costante con **CEO e CFO**, responsabili di reparto e oltre 10 responsabili vendita, orientando le decisioni sull'usato di una rete di ~90 venditori.

AI & AUTOMAZIONE · DA MARZO 2026

- Progettati e sviluppati con **Claude Code** agenti AI e automazioni (API e connettori) per: caricamento dati e perizie d'asta, invio periodico dello stock ai clienti B2B, report KPI mensile con criticità, sintesi settimanale delle notizie di mercato, pubblicazione degli annunci su più portali.
- +20% vendite in asta** e **~+10% iscritti ogni mese**, senza nuove risorse e senza budget marketing.
- ~1,5 ore al giorno** liberate e reinvestite in clienti strategici, processi e pricing: interventi tempestivi sui prezzi che solo nei primi 20 giorni di analisi hanno generato **oltre 16.000 € di margine aggiuntivo**.

Sales & Marketing Director (Fractional) · Autonomo **2021 – oggi**

- Definisco con la proprietà la strategia commerciale e di marketing e la traduco in un piano operativo, assegnando i compiti ai team di marketing e vendite.
- Sviluppo di sistemi di acquisizione clienti e direct marketing con **ROAS > 7**.

Progetto personale – autoinsicurezza.com **2019 – oggi**

- Media verticale B2B per operatori automotive: newsletter con **oltre 600 operatori iscritti**.
- Blog, analisi di mercato e canali social gestiti interamente da agenti AI che ho sviluppato con Claude Code.

Consulente alla vendita – Consulente aste · Gruppo Diba **2018 – 2021**

- Vendita B2B di veicoli usati su mercato nazionale ed europeo; gestione operativa del processo commerciale e dell'export.

Formazione

Laurea triennale in Media e Comunicazione Digitale **2023 – oggi**

Università Mercatorum · in corso, fine prevista 2026 · frequentata lavorando

Diploma di Ragioneria **2015**

Istituto Tecnico Bramante

Lingue

Italiano Madrelingua · Inglese B2 · Spagnolo A1

Contatti

+39 392 746 9715
domenicucciandrea52@gmail.com
linkedin.com/in/andrea-domenicucci
autoinsicurezza.com

Competenze

- AI & Automazione**
Claude Code, agenti AI, integrazioni API, workflow automation, prompt engineering
- Commerciale**
Remarketing, aste B2B, pricing, acquisti, permutate, stock management, import/export
- Organizzazione**
Process design, standardizzazione operativa, manuali e formazione del team, KPI
- Strategia & dati**
Business planning, data analysis, monitoraggio delle performance
- Marketing**
Direct marketing, lead generation, advertising, contenuti e copywriting
- Strumenti**
Indicata, AutoBiz, SIPAD, StreetPrice, Excel, Google Sheets, Canva

Certificazioni

- Mercedes-Benz Certified Manager** **2024**
C-Management Retail · Responsabile Vendita Usato
- Mercedes-Benz Q-Used Certified** **2022**
Venditore certificato Mercedes-Benz
- Agile Management: Leadership e Team Management** **2023**
SDA Bocconi
- Google AI Essentials – Certificate** **2026**
Google · Coursera
- Google Data Analytics · Google Project Management** **2026**
Percorsi formativi · Coursera